

Reporte de sostenibilidad



Responsabilidad Social y
Sustentabilidad Empresarial

MAXIMIA

Tabla de **Contenidos**

Mensaje de directorio.....	3	Nuestra historia.....	12	Comunicación.....	21	Medio ambiente.....	30
Resumen ejecutivo.....	4	Nuestra historia.....	13	Bienestar.....	22	Medio ambiente.....	31
Matriz de materialidad.....	5	¿Quiénes nos eligen?.....	14	Donaciones.....	23	Medio ambiente	
Temas materiales.....	6	Crecimiento y generación de empleo.....	15	Voluntariados y proyectos sociales.....	24	ISO 14001.....	32
Quiénes somos.....	7	Diversidad, equidad e inclusión.....	16	Voluntariado y proyectos sociales.....	25	Medio ambiente.....	33
Cultura y valores.....	8	Liderazgo con perspectiva de género.....	17	Inversión social.....	26	Desempeño económico talento.....	34
Nuestra política de calidad.....	9	Compensaciones.....	18	Alianzas estratégicas.....	27	Desempeño económico proveedores.....	35
Código de ética.....	10	Salario digno (living wage).....	19	Alianzas estratégicas.....	28	Contribución ODS.....	36
Nuestra historia.....	11	Clima laboral.....	20	Medio ambiente.....	29	Contribución ODS.....	37

Mensaje | Directorio

Querida comunidad:

Presentar este Reporte de Sustentabilidad me llena de orgullo y también de gratitud. Cada página refleja historias, decisiones y esfuerzos compartidos por todas las personas que hacen posible la vida de Maximia. No es sólo un resumen del año, es el registro de un camino que seguimos construyendo juntos, con compromiso, respeto y una profunda vocación de servicio.

Nuestros valores nos acompañan en cada paso. La responsabilidad y la seguridad nos sostienen, la integridad y la transparencia nos orientan, y la innovación nos impulsa a mejorar, a adaptarnos y a buscar siempre la excelencia. Esta forma de trabajar nace de la convicción por hacer bien las cosas, cuidando el impacto que generamos en las personas, en las comunidades y en el medio ambiente.

Contamos con una gobernanza que nos guía con claridad y que fortalece nuestra cultura ética. Creemos en la transparencia como puente de confianza y en la rendición de cuentas como un acto de respeto hacia quienes confían en nosotros. La sustentabilidad para Maximia no es un discurso, es una manera de vivir la empresa.

Nada de lo que hacemos sería posible sin nuestros colaboradores. Ellos son el corazón de Maximia. Son quienes, con su compromiso, su responsabilidad y su profesionalismo, hacen que cada servicio llegue con calidad y calidez a nuestros clientes y usuarios. Acompañarlos, formarlos y cuidar su bienestar es una prioridad que asumimos con orgullo, porque sabemos que cuando ellos crecen, Maximia también crece.

Reafirmamos nuestro vínculo con las comunidades donde estamos presentes. Sabemos que nuestra tarea tiene impacto, y por eso trabajamos para generar empleo, impulsar oportunidades y acompañar iniciativas que fortalezcan la inclusión, la salud alimentaria y el bienestar colectivo.

A nuestros clientes, gracias por la confianza. A nuestros proveedores, los reconocemos como aliados estratégicos, fundamentales para garantizar un servicio de calidad. Junto a ellos fortalecemos una cadena de valor que promueve prácticas sostenibles y de mejora continua.

El cuidado del medio ambiente es el eje esencial de nuestro camino. Avanzamos con acciones que reducen nuestro impacto, optimizan el uso de los recursos y fortalecen prácticas más responsables en todas nuestras operaciones. Sabemos que cada paso cuenta, y por eso seguimos trabajando con convicción para contribuir a un futuro más equilibrado y respetuoso con el entorno.

Este reporte invita a mirar nuestro recorrido con profundidad, a valorar los avances logrados y a reconocer los desafíos que aún tenemos por delante. Es una oportunidad para reafirmar nuestro propósito y renovar nuestro compromiso con una gestión responsable, cercana y sostenible. A través de estas páginas, compartimos no solo resultados, sino también la forma en que elegimos construir nuestro presente y proyectarnos hacia el futuro.

Eugenia Miró.

Directora de Responsabilidad Social y Sustentabilidad Empresarial.



Resumen ejecutivo | Datos

+390

COLABORADORES

+120.000 servicios
mensuales

+15 años

en el rubro de la gastronomía

14 OPERACIONES

208 INGRESOS

74,5% INCREMENTO DE
NÓMINA

209

COLABORADORES
LOCALES

PROVEEDORES
LOCALES

58%

DIVERSIDAD, INCLUSIÓN Y EQUIDAD

SOCIOS



80%
HOMBRES



20%
MUJERES

GERENCIAS



44%
HOMBRES



56%
MUJERES

JEFATURAS



54%
HOMBRES



46%
MUJERES

COORDINACIONES



60%
HOMBRES



40%
MUJERES

PUESTOS OPERATIVOS



59%
HOMBRES



41%
MUJERES

INVERSIÓN SOCIAL

INVERSIÓN DE TIEMPO

370,5 HS

laborales dedicadas a
proyectos sociales y jornadas
de voluntariado

MOVILIZACIÓN DE
TALENTOS

46

VOLUNTARIOS

8

JORNADAS
VOLUNTARIAS

ALCANCE DEL IMPACTO

149

personas beneficiadas por
nuestras acciones.

CONTRIBUCIÓN ODS

2 ZERO
HUNGER



3 GOOD HEALTH
AND WELL-BEING



4 QUALITY
EDUCATION



5 GENDER
EQUALITY



8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



13 CLIMATE
ACTION



4652 KG

MERCADERÍA DONADA A
INSTITUCIONES SOCIALES

Matriz de materialidad

¿Qué es y cuál es su importancia?

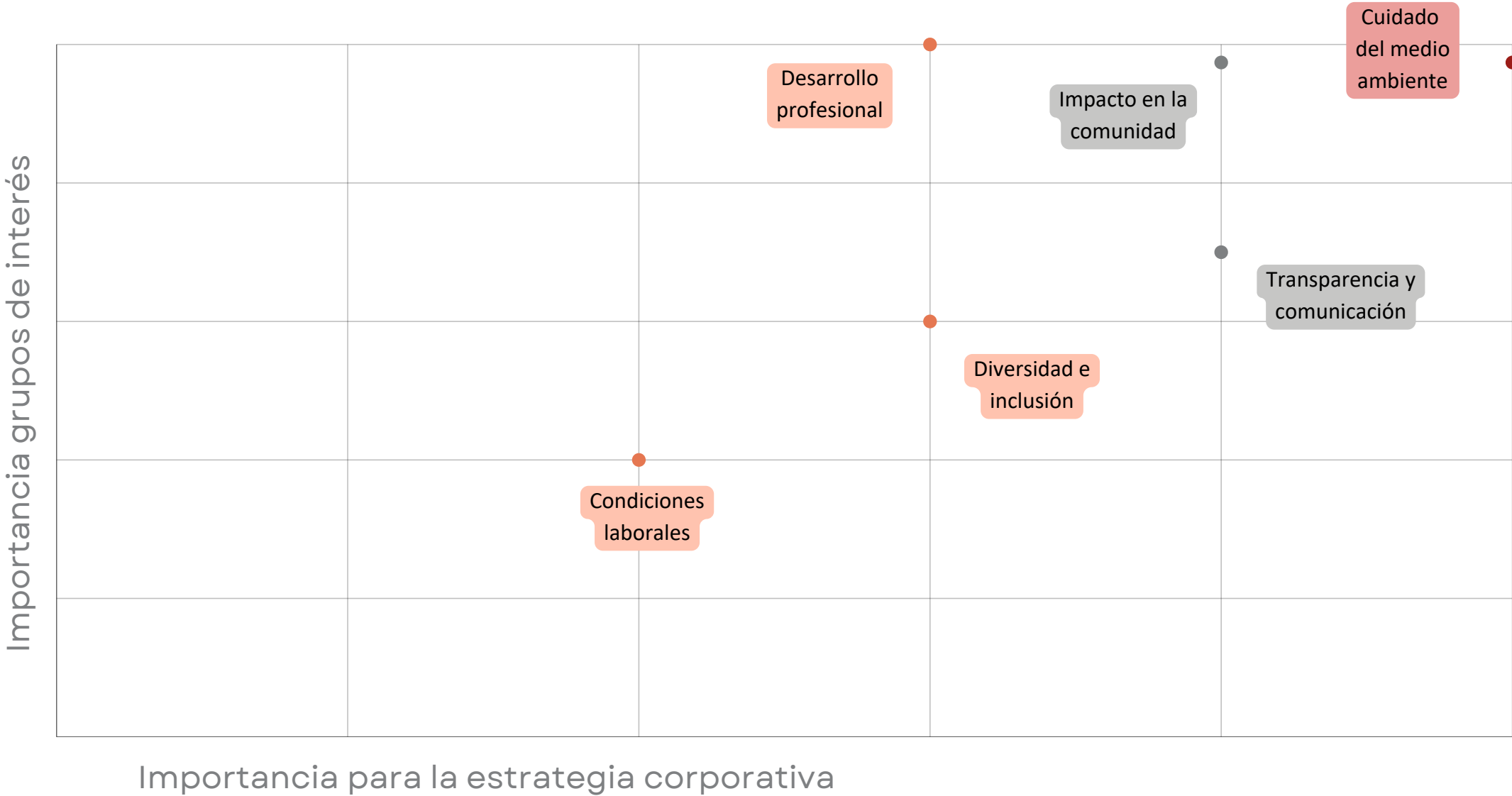


En el contexto de la sostenibilidad, un tema es material cuando influye significativamente en las decisiones de las **partes interesadas** y tiene un impacto relevante (positivo o negativo) en los ámbitos **económico, ambiental o social** de la organización.*

La matriz de materialidad es la **representación visual** de este análisis.

Se presenta como un gráfico de dos ejes:

- Eje X (Horizontal): Importancia de los impactos económicos, ambientales y sociales para la organización.
- Eje Y (Vertical): Influencia en las evaluaciones y decisiones de los Stakeholders (colaboradores, clientes, comunidad, proveedores, etc.).



*Nuestra matriz de materialidad no clasifica los temas por su valor ético o humano, sino por su dinamismo. Los temas que aparecen con menor peso son aquellos donde nuestra gestión ya es madura y estable, permitiéndonos enfocar nuestros recursos estratégicos en los desafíos que hoy más preocupan a nuestros stakeholders y a nuestra organización.

Matriz de materialidad

Determinación de temas materiales

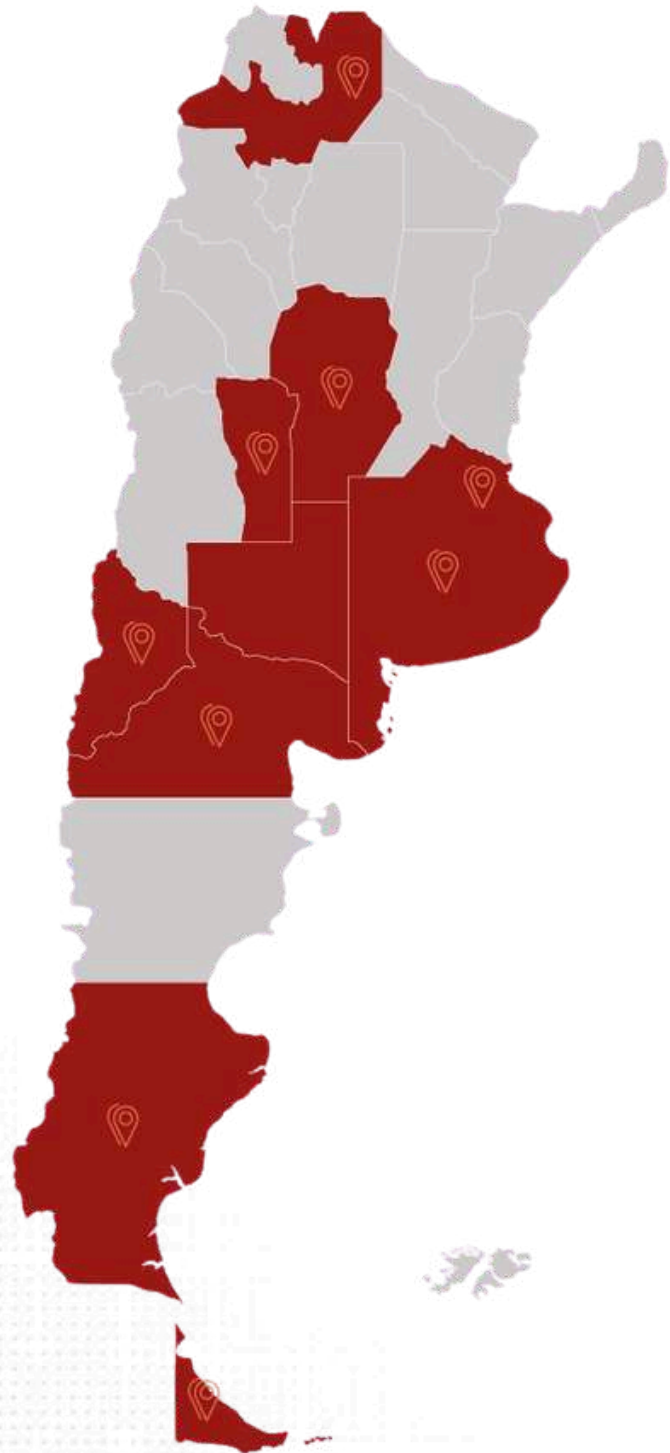


La definición de las temáticas prioritarias en materia de sostenibilidad nos permite como empresa **orientar** nuestros esfuerzos a iniciativas y proyectos específicos. Además, nos da la posibilidad de demostrar a nuestros grupos de interés los avances que hemos logrado durante el año en dichos temas materiales, promoviendo de esta manera la **transparencia y la rendición de cuentas**.

Las temáticas que se indican en la matriz fueron identificadas a través de:

- Nuestros **valores, misión y visión** como empresa.
- **Temáticas fundamentales** del sector y del mercado actual.
- **Encuestas** a nuestros grupos de interés: proveedores, colaboradores y clientes.

Quiénes somos



Somos una PyME nacional con 15 años en el mercado brindando soluciones integrales para empresas y más de **120.000 servicios** mensuales.

- **Servicios de alimentación:** viandas, comedores institucionales, servicios especiales, catering de negocios y eventos.
- **Servicio de facilities management:** limpieza, hotelería, alojamiento y mantenimiento.
- **Armado de campamento en sitios remotos.**

Contamos con más de 390 colaboradores en nuestras 14 operaciones a lo largo y ancho de nuestro país.



Quienes somos | Cultura y valores



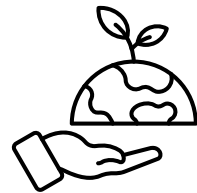
Responsabilidad y Seguridad

Trabajamos bajo estrictas normas de seguridad y cumplimos con los requerimientos de nuestros clientes en tiempo y forma



Capacidad de adaptación e innovación

Optimizamos nuestros servicios y brindamos las mejores opciones a cada uno de nuestros clientes



Compromiso con el medio ambiente

Nos aseguramos de minimizar el impacto en la naturaleza



Trabajo en equipo

Es la manera en la que abordamos cada desafío que se nos presenta



Confianza e Integridad

La transparencia, ética y el respeto son pilares fundamentales en nuestro trabajo diario



Responsabilidad Social

Tenemos un fuerte compromiso en las comunidades donde operamos. Generamos puestos de trabajo y contratamos proveedores locales



Capacitación y mejoras continuas

Para seguir siendo referentes en nuestro sector



Quiénes somos | Nuestra política de calidad

Somos una empresa dedicada a la gestión de servicios de alimentación para empresas e instituciones.

Nos comprometemos a **brindar soluciones de calidad**, apoyados en el profesionalismo y la vocación de servicio de nuestro personal; a **mejorar de manera continua** nuestros procesos y operaciones en busca de eficiencia; y a cumplir los requerimientos de nuestros clientes, así como los reglamentarios de la actividad, en pos de conseguir su plena satisfacción y la de las demás partes interesadas con las que interactuamos.

Por tal razón, hemos implementado un **Sistema de Gestión de la Calidad** basado en los requisitos de la **Norma Internacional ISO 9001:2015**.

Con la finalidad de demostrar este compromiso en todos los niveles de la organización, desde la Presidencia de MAXIMIA S.A. enunciamos los siguientes objetivos:

- › Asegurar la **sustentabilidad** del negocio
- › Garantizar la plena **satisfacción** de nuestros clientes
- › Promover el **crecimiento** personal y profesional de todos nuestros colaboradores
- › **Mejorar en forma continua** la gestión de nuestros servicios de alimentación institucional

Quienes somos | Código de ética

Dentro de nuestros documentos principales se encuentra el código de ética, al cual todos nuestros colaboradores **adhieren** al momento de su ingreso. Dicho documento está al alcance de todos los que forman parte de Maximia y nos aseguramos de que cada uno conozca la ruta de acceso al mismo.

La adhesión al código nos asegura el **compromiso** de los colaboradores a principios y temáticas como:

- Cultura organizacional de Maximia
- Objetivo y aplicación del código
- Línea de denuncias sobre el incumplimiento del código
- Integridad y cumplimiento de leyes aplicables
- Uso adecuado de los recursos
- Confidencialidad
- Política anticorrupción
- Compromiso de responsabilidad social y sustentabilidad empresarial
- Privacidad
- Seguridad y salud en el lugar de trabajo
- Igualdad de oportunidades de empleo y no discriminación
- Política anti-acoso
- Política contra el lavado de dinero
- Derechos humanos
- Compromiso ético con los clientes, proveedores y el mercado
- Negociaciones justas



Quiénes somos | Nuestra historia

Hitos de Maximia

2010

Maximia nació el 20 de octubre de 2010 con la visión de **profesionalizar los servicios de alimentación** y gestión de instalaciones en Argentina.

2012

Demostramos nuestra capacidad operativa a gran escala brindando servicios para **más de 1.000 personas diarias en Tecnópolis**.

2014

Inauguramos nuestra planta de producción en el Parque Industrial Comirsa (Ramallo), un hito que marcó el inicio de nuestra inversión en infraestructura propia.

2015

Abrimos una **oficina central de más de 300m2** en la Ciudad de Buenos Aires.

2017

En enero construimos e instalamos **nuestra primera cocina móvil en Pergamino** y en el mes de noviembre inauguramos un local en Capitán Sarmiento.

2018

Mudamos nuestra planta de producción dentro del mismo Parque Industrial Comirsa a fin de **ampliarnos en espacio y producción**. En mayo, nuestra llegada a la provincia de Santa Cruz consolidó nuestra capacidad de **operar en sitios remotos**, llevando calidad y empleo formal a los puntos más distantes del país.

Quiénes somos | Nuestra historia

Hitos de Maximia

2019

→ Inauguramos una planta de elaboración en la ciudad de San Pedro.

2020

→ Maximia continuó su expansión física y operativa, ampliando su Casa Central: **3 pisos de oficinas con más de 500m2.**

2021

→ Alcanzamos un estándar de excelencia con la **certificación ISO 9001:2015**, la cual hemos mantenido y recertificado ininterrumpidamente, garantizando procesos robustos a nuestros clientes. Además, iniciamos nuestra operación en Chapadmalal y YCRT.

2022

→ Nuestra estrategia de **diversificación** nos permitió ingresar con éxito en los segmentos de **Salud (Córdoba)**, **Educación (Universidad Nacional de Mar del Plata)**, e intensificar nuestra presencia en el sector industrial junto a grandes referentes como **Techint (Gonzalez Chavez)**. Además, realizamos la **apertura en Mercedes, San Luis.**

2023

→ Llegamos a la **Cuenca Neuquina** y la apertura de operaciones en **Bahía Blanca, Salta (Güemes) y Río Colorado**. Superamos con éxito la Auditoria de Vigilancia de 2do **mantenimiento de nuestra certificación ISO 9001:2015.**

Quiénes somos | Nuestra historia

Hitos de Maximia

2024

Expandimos nuestra presencia en la **Cuenca Neuquina con AESA Planta Arena**, fortalecimos nuestro vínculo con el sector académico en la **UBA** y realizamos la apertura de las operaciones **Olavarría** y Tío Pujio, **Córdoba**.

A mitad del año 2024, realizamos la recertificación de ISO 9001:2015.

2025

Marcó un antes y un después en nuestra historia económica: En febrero, realizamos la **emisión de nuestras primeras obligaciones negociables**, un paso fundamental que demuestra la transparencia de nuestra gestión y la confianza del mercado financiero en nuestra solvencia.

Además, **inauguramos nuestras nuevas oficinas de Casa Central**, brindando un espacio moderno, cómodo y con comedor propio a nuestros colaboradores para su bienestar en el trabajo.

Tuvimos aperturas claves como **Rincón de Aranda, Los Toldos, PK 327 e YPF Añelo**, brindando por primera vez el montado de campamento como una solución integral para nuestros clientes.

En octubre de 2025, celebramos **nuestro 15° Aniversario**, con la satisfacción de haber transformado una visión local en una red nacional que hoy sostiene el 100% de su cadena de valor con industria nacional y emplea a **más de 390 personas** de forma directa en sus comunidades.

Quiénes somos | ¿Quiénes nos eligen?

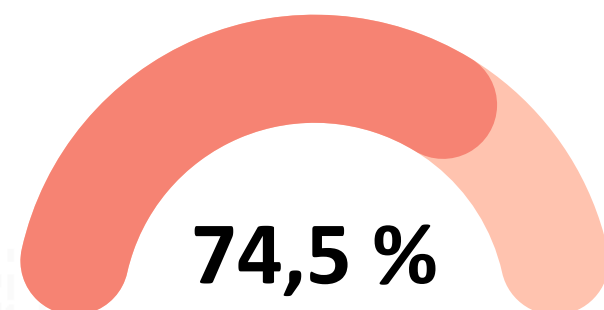
Trabajamos con empresas del sector público y privado del rubro de la construcción, salud, petroleras, educación, entre otros.

- **Techint**
- **Tenaris**
- **Sacde**
- **AESA**
- **YPF**
- **TGS**
- **POBA**
- **Tecpetrol**
- **Grupo ENG**
- **Zetatec**
- **Universidad Nacional de Buenos Aires**
- **Milicic**
- **COMA**
- **Electro integral**
- **SIDERSA**

Nuestra gente | Crecimiento y generacion de empleo

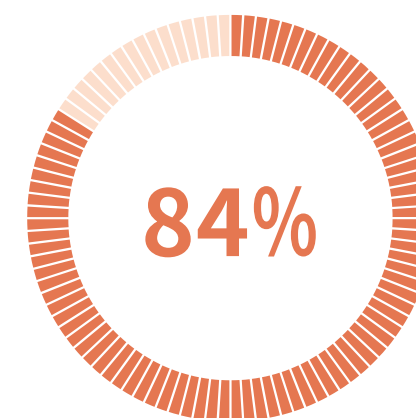
Expansión de nómina

Iniciamos el año con **228** colaboradores y cerramos el 2025 con **398**, lo que representa un crecimiento del 74,5% en la fuerza laboral.



Tasa de nuevas contrataciones

Se incorporaron **208** nuevos talentos, con énfasis en la región de la **Patagonia**, acompañando el desarrollo del sector energético.



Nuestra gente | Diversidad, equidad e inclusión (DEI)

398

colaboradores
totales

Nuestra
nómina está
compuesta de
162 mujeres y
236 hombres.



Trabajamos junto a la Fundación Discar en el compromiso e **inclusión de personas con discapacidad** al ámbito laboral, con un enfoque de mejora continua para 2026.

Talento intergeneracional

El **28%** de nuestro equipo tiene **menos de 30 años**, impulsando el primer empleo.

El **13%** de nuestra nómina está conformada por personas **mayores de 50 años**, promoviendo la inclusión etaria y valorando la experiencia y seniority en un contexto laboral donde el acceso al empleo suele ser más desafiante a partir de esa edad.

Género

40,5% 

 59,5%

Multiculturalidad

17 de nuestros colaboradores son **extranjeros**. Lo que enriquece nuestra cultura organizacional con diversas perspectivas.

Nuestra gente | Liderazgo con perspectiva de género

En Maximia, la **equidad** no es una meta, sino una realidad operativa.

Nos enorgullece destacar que el **56%** de nuestras **gerencias están lideradas por mujeres**, superando la paridad y demostrando que el talento femenino es el motor de nuestra estrategia de negocio.

Esta representación se mantiene sólida en todos los niveles de la organización, con un **46% en jefaturas** y un **40% en coordinaciones**, consolidando un semillero de talento diverso para los desafíos del futuro.

Nivel jerárquico	% de participación femenina
Socios	20%
Gerencias	56%
Jefaturas	46%
Coordinaciones	40%
Puestos operativos	41%



Nuestra gente | Compensaciones

5 convenios colectivos de trabajo distintos

La **diversidad de convenios** demuestra la especialización y complejidad operativa de Maximia, asegurando que cada colaborador esté **protegido por el marco legal más adecuado** para su actividad específica.

Brecha salarial



Maximia garantiza una **equidad salarial** absoluta.

La remuneración se basa exclusivamente en criterios técnicos y de convenio, eliminando cualquier sesgo de género en la compensación.

Colaboradores dentro de convenio

Rigurosidad total **según escalas** del CCT (Pasteleros, Gastronómicos, Petroleros, UOCRA), donde la remuneración está ligada estrictamente a la categoría y no al género.

Colaboradores fuera de convenio

Estandarización por **bandas salariales** y responsabilidades del puesto.



Nuestra gente | Salario digno (living wage)

Salario mínimo vital y móvil

El salario mínimo en Maximia es un **149% superior** al Salario Mínimo Vital y Móvil nacional. Esto demuestra que la compañía no solo cumple con la ley, sino que garantiza un ingreso que dignifica la labor de sus colaboradores, posicionándose muy por encima de la línea de subsistencia legal.



Teniendo en cuenta otros indicadores del INDEC un sueldo base de nuestra organización representa:

Referencia INDEC	Valor mensual	Comparación con sueldo Maximia
Canasta Básica Alimentaria individual	\$190.780	4.4x (Cubre 4.4 canastas alimentarias)
Canasta Básica Total individual	\$423.532	2.0x (Cubre 2.0 canastas totales)
Canasta Básica Alimentaria familiar	\$589.510	1.4x (Cubre 1.4 canastas alimentarias familiares)

Cultura | **Clima laboral**

Durante 2025, realizamos nuestra encuesta de clima a nivel nacional. Obtuvimos una valoración promedio de 3.9/5, sobresaliendo el “**sentido de pertenencia**” como un punto fuerte de nuestra empresa. Se destaca “**la posibilidad de que nuestros colaboradores recomienden trabajar en Maximia**”, con una puntuación de **3.9/5**.



Los pilares analizados durante la encuesta de clima fueron:

1. **Estabilidad:** claridad, innovación y comodidad.
2. **Autorrealización:** autonomía, organización y presión.
3. **Relaciones:** implicancia, cohesión y apoyo.
4. **Responsabilidad Social y Sustentabilidad:** impacto, diversidad e innovación.

Los resultados arrojaron que el pilar de “relaciones” fue el mejor puntuado (3.9/5) y el de “autorrealización” fue el de menor valor (3.7/5) en el cual trabajaremos de cara al año 2026.



Cultura | Comunicación

En Maximia, entendemos que una organización sustentable se construye desde adentro. Durante el año 2025, hemos dado un salto cualitativo al formalizar nuestro plan de comunicación interna, estructurándolo bajo **cuatro pilares estratégicos**. Esta formalización busca garantizar que la información sea transversal y transparente.

Nuestros pilares estratégicos

Pertenecer

Es el pilar que refuerza nuestra **identidad** y el vínculo con el propósito de Maximia, a través de la comunicación de valores, clima laboral, acciones de cuidado y seguridad.

Crecer

Fomentamos un entorno de **oportunidades** claras donde el talento es visibilizado. Se comunican ingresos, egresos y promoción interna

Aprender

La gestión del **conocimiento** es pública y accesible para todos. Comunicamos plan anual de capacitación, cursos y herramientas de formación.

Bienestar

Nuestra comunicación trasciende lo laboral para **enfocarse en la persona**. Se comunica el programa integral de beneficios, convocatoria a voluntariados y proyectos sociales.

RSySE | Bienestar

Bienestar en Acción



- **Encuentros con grupos reducidos** de colaboradores de distintas áreas y operaciones. Este pilar representa nuestra principal herramienta de diagnóstico preventivo de clima laboral.
- Participación total de **148 colaboradores** de 10 operaciones distintas.
- El **70% de las operaciones** contaron con uno o más encuentros estableciendo un canal directo de diálogo que transforma el feedback en planes de acción.

Obsequios



- Planificación de fechas especiales para la entrega de los obsequios a los colaboradores.
- En el año 2025 se entregaron un total de **1460 obsequios** en 14 fechas distintas. Promediando una entrega **mensual de 243 obsequios**, reforzando el sentido de pertenencia y el compromiso de nuestros colaboradores.

Beneficios



- Contamos con **9 beneficios activos** para todos nuestros colaboradores, los cuales se adaptan según la locación de cada uno de ellos.
- Durante el último semestre de 2025 **se incrementó en un 44% la oferta de beneficios** y actualmente, gracias a la plataforma “Maximia con Vos”, contamos con un 100% de beneficios comunicados donde todos los colaboradores pueden tener conocimiento de cuáles son los beneficios que le corresponden, cómo poder gozarlos y cuáles son los requisitos.

RSySE | Donaciones

En Maximia, nuestra responsabilidad trasciende las fronteras de nuestras oficinas. Durante el 2025, hemos transformado nuestra visión social en **acciones concretas que fortalecen el tejido comunitario** en las regiones donde operamos. Consideramos inversión social a todo lo relacionado con donaciones, voluntariados y proyectos sociales.

Donaciones

Instituciones locales
a las que donamos:

23

Donaciones totales
realizadas:

52

Sitios en las que
realizamos
donaciones:

Salta, Neuquén
(Vaca muerta),
Bahía Blanca,
Rio Colorado,
C.A.B.A., San
Nicolás.

KG totales de
mercadería donados:

4652

lo que equivale a

9300

platos de comida

RSySE | Voluntariados y proyectos sociales

Empleabilidad y formación técnica



- **Seguridad alimentaria:** brindamos cursos gratuitos de BPM con un total de 51 participantes.
- **Entrenamiento laboral:** se realizaron mentorías y tutorías a 30 jóvenes de la Fundación Empujar para su incorporación al mundo laboral formal.
- **Educación adultos:** acompañamos al Bachillerato Popular Independencia mediante la donación de la merienda para los participantes durante todo el 2025.

Salud y bienestar comunitario



- **Donación de sangre:** mediante una jornada voluntaria logramos donar 5,5 lt. de sangre segura a la Fundación SMG.
- **Nutrición en territorio:** realizamos talleres de nutrición en el comedor “Madres del arroyo” brindando recomendaciones personalizadas a los participantes.
- **Día de la niñez:** donamos un total de 80 bolsitas de regalo a la sociedad de fomento de Villa Arias para el festejo realizado.

Medio ambiente y reforestación



- **Acción climática:** realizamos la plantación de árboles nativos en la Reserva Ecológica Costanera Sur, con el fin de contribuir con la reforestación del área. En total se plantaron 30 arboles gracias a la colaboración de 18 de nuestros voluntarios de Casa Central. Dicho voluntariado se realizó en conjunto con la Fundación Plantarse.

RSySE I Voluntariados y proyectos sociales

Federalización del voluntariado

Gracias a la colaboración de la operación, logramos realizar el **primer voluntariado corporativo en uno de nuestros sitios: Güemes, Salta**. Durante este voluntariado participaron 5 colaboradores que cocinaron viandas de pastas con salsa para más de 500 personas. Dichas viandas fueron entregadas a 6 organizaciones sociales locales.



RSySE | Inversión social

En Maximia, el compromiso con la comunidad se traduce en **acción directa**. No solo aportamos recursos, sino el talento y el tiempo de nuestra gente para transformar realidades. Nuestra estrategia de inversión social durante el último año se refleja en tres pilares fundamentales:



Inversión de tiempo

entrega de **horas productivas para generar valor social**, transformando la jornada laboral en una herramienta de cambio.

370 hs

dedicadas íntegramente a **proyectos sociales y jornadas de voluntariado**.

Movilización de talentos

profesionales decidieron brindar su **tiempo y conocimiento** al servicio de los demás

46

Voluntarios corporativos

Jornadas voluntarias

8

Alcance de impacto

cada hora invertida y cada voluntario movilizado **tuvo un destinatario real**, mejorando la calidad de vida de familias en diversas comunidades.

149

personas beneficiadas por nuestras acciones.



RSySE | Alianzas estratégicas

Alcance institucional

Durante el último año, hemos establecido y mantenido alianzas activas con **24 instituciones sociales y gubernamentales.**

Diversidad de actores

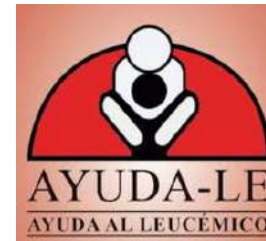
Esta red incluye fundaciones nacionales, organizaciones comunitarias locales, municipios, comedores populares, centros educativos y entidades de salud.

Modalidades de cooperación

El trabajo conjunto se materializó a través de tres ejes principales:

- **Transferencia de recursos:** Donaciones de mercadería y equipamiento.
- **Transferencia de conocimiento:** Proyectos conjuntos de capacitación y formación técnica.
- **Acción directa:** Jornadas de voluntariado corporativo y acompañamiento profesional.

RSySE | Alianzas estratégicas



RSySE | Medio Ambiente

Gestión de residuos y economía circular:

Implementamos procesos de segregación y tratamiento en algunas de nuestras bases operativas para asegurar que los residuos vuelvan al ciclo productivo o reciban una disposición final adecuada.



Tratamiento de aceites vegetales usados (AVU):

Implementamos protocolos de recolección y tratamiento para la reutilización de aceite en las operaciones de Güemes (Salta) y UBA (Buenos Aires). Este proceso evita la contaminación de recursos hídricos y promueve la generación de biocombustibles.

Reciclaje de base local: En la operación de Güemes, Salta, colaboramos con organizaciones comunitarias locales para el reciclaje de cartón, fomentando la economía circular regional y el apoyo a emprendimientos sociales de cercanía.

Casa Central sustentable: Mantenemos un programa activo de reciclaje y separación de residuos en origen (papel, cartón, plásticos), promoviendo la cultura de la sustentabilidad en nuestro núcleo administrativo.

RSySE | Medio Ambiente

Gestión de eficiencia alimentaria

- **Control y reducción de decomisos:** hemos implementado un riguroso proceso de control y seguimiento de decomisos, cuyo objetivo principal es minimizar el desperdicio de materia prima, el impacto ambiental y asegurar la máxima eficiencia en nuestra cadena de valor.
- La reducción de los decomisos tiene un impacto directo en nuestra huella de carbono: **menor generación de residuos orgánicos**. Además, impacta directamente en la cultura organizacional de responsabilidad ambiental y mitigación de desperdicios.

Durante el año 2025, redujimos en un **77.2%** el desperdicio de la familia de alimentos “**carnes y fiambres**” que representa el tipo de alimentos más impactante en la huella de carbono de las familias de alimentos que utilizamos dentro de nuestra cadena de suministro. Esto representa una reducción del

30%



de la **huella de carbono** de nuestra cadena de producción.

Colaboración con organizaciones sociales y donación de alimentos

En Maximia asumimos el compromiso de contribuir activamente al desarrollo social y a la reducción del impacto ambiental: mediante acciones de recuperación y redistribución de mercadería apta para el consumo, promovemos la seguridad alimentaria y evitamos el desperdicio de alimentos. Durante el 2025, donamos un total de **2.755,6 kg** de alimentos, lo que permitió brindar aproximadamente 7.000 raciones, un impacto equivalente al consumo mensual de 20 familias argentinas. Estas iniciativas generaron un impacto ambiental positivo, ya que **permitieron evitar la emisión de 2.100 kg de CO2, equivalente a la absorción anual de 95 árboles.**

RSySE | Medio Ambiente

Compras con propósito

Durante 2025, realizamos compras de merchandising a través de la “**Fundación Gracias**”, convirtiendo nuestra inversión en soporte directo para tres ejes críticos de desarrollo:

💧 **Acceso al Agua Segura:** Financiamiento de soluciones sustentables (cisternas, filtros y talleres) para garantizar el acceso al agua potable en comunidades vulnerables.

🍏 **Nutrición Básica Infantil:** Soporte a huertas comunitarias y planes integrales de alimentación para mejorar la calidad de vida de niños y familias.

💊 **Salud e Higiene:** Construcción de módulos sanitarios y entrega de kits de higiene para crear entornos más dignos y saludables.

RSySE I Medio Ambiente

Camino a la certificación ISO 14001

En Maximia, entendemos que la sustentabilidad es un proceso de mejora continua. Por ello, nos enorgullece anunciar que hemos iniciado formalmente el proceso de implementación y certificación de nuestro **Sistema de Gestión Ambiental (SGA)** bajo la norma internacional **ISO 14001:2015**.

La decisión de certificar esta norma internacional responde a nuestra visión estratégica de profesionalizar la gestión de nuestros impactos. Este proceso, proyectado para consolidarse en el corto plazo, representa un salto cualitativo en la forma en que operamos en cada uno de nuestros sitios.

Esta certificación nos permitirá ofrecer a nuestros clientes la garantía de que las operaciones son gestionadas bajo los estándares ambientales más exigentes del mundo, reforzando nuestro compromiso, ventaja competitiva y nuestra licencia social para operar.

Maximia se propone implementar un conjunto de lineamientos y acciones orientadas a la mejora continua de su desempeño ambiental. En este proceso, la compañía deberá trabajar para:

- **Proteger** el ambiente.
- **Preservar** los recursos naturales.
- **Mitigar** los impactos ambientales derivados de sus operaciones.
- **Cumplir** con la normativa legal vigente a nivel municipal, provincial y nacional.
- **Promover** progresivamente una cultura de cuidado del ambiente, tanto dentro de la organización como en su entorno y comunidades de influencia.

RSySE | Medio Ambiente

Acción climática



En el marco de nuestro compromiso con la mitigación de la huella de carbono y la preservación de los ecosistemas locales, Maximia llevó adelante una **jornada de reforestación en la Reserva Ecológica Costanera Sur (CABA)**.

A diferencia de la plantación de árboles ornamentales, esta jornada se centró en la reforestación con especies nativas, fundamentales para el equilibrio del ecosistema rioplatense. Esto favorece el retorno de aves y mariposas autóctonas, mejorando la resiliencia del suelo y la calidad del aire.



Desempeño económico | Talento

Dinamización de economías locales y contratación territorial.
En Maximia, entendemos que nuestro éxito financiero es inseparable del bienestar de las comunidades donde operamos. Durante este periodo, hemos priorizado la contratación local como motor de desarrollo económico.

Inversión en capital humano

El **52,5%** de nuestra nómina total está integrada por **colaboradores residentes** en las áreas de influencia directa.



Efecto multiplicador

Al contar con **209 trabajadores locales**, garantizamos que la masa salarial circule y se reinvierta en el comercio y los servicios de las propias comunidades, fortaleciendo el desarrollo regional.

Eficiencia operativa: Esta estrategia reduce los costos y la huella de carbono asociados a traslados de larga distancia, mejorando la competitividad logística y la calidad de vida de nuestro equipo.



Desempeño económico I Proveedores

Compromiso con la **industria nacional** y el abastecimiento de proximidad: priorizamos la construcción de una red de valor sólida y con identidad nacional. Nuestra estrategia de compras no solo busca eficiencia, sino también el **fortalecimiento del tejido productivo del país**

Soberanía productiva

El **100%** de nuestros 79 **proveedores** pertenecen a la industria nacional, reafirmando nuestra apuesta por el talento y la capacidad de producción interna.



Desarrollo territorial

De este total, **46 proveedores son locales (58%)**, lo que permite una integración profunda con las economías de las zonas donde operamos.

Valor agregado

Esta estructura de abastecimiento reduce la dependencia de mercados externos, **minimiza la huella de carbono logística** y garantiza que nuestra inversión circule íntegramente dentro de las fronteras nacionales.



Contribución ODS



Durante el período reportado, Maximia realizó donaciones por un total de 4.652kg de mercadería. Estas acciones permitieron fortalecer el **acceso a alimentos seguros y de calidad** para poblaciones en situación de vulnerabilidad. Desarrollamos proyectos de seguridad alimentaria que integran la mirada nutricional y educativa. En el plano operativo, implementamos **procesos de gestión de eficiencia alimentaria y reducción de desperdicios**, minimizando los decomisos y optimizando el uso de materias primas, lo que contribuye tanto a la sostenibilidad ambiental como a la seguridad alimentaria.

En Maximia, la salud y el bienestar de las personas constituyen un pilar estratégico de nuestra gestión de sostenibilidad. Con el Programa Integral de Bienestar en Maximia contribuimos al ODS 3 ya que promovemos la **salud psicofísica de los colaboradores y garantizamos un entorno laboral saludable** y seguro a través de acciones orientadas a la seguridad psicológica, espacios de escucha activa liderados por una psicóloga de la compañía y la promoción de hábitos saludables mediante iniciativas como el Programa Actívate.



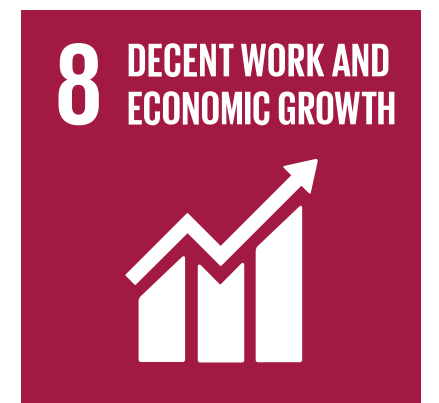
En Maximia entendemos la educación y formación como pilares fundamentales para la inclusión social, la empleabilidad y el desarrollo sostenible, tanto a nivel comunitario como organizacional. Durante el período reportado, promovimos y fomentamos el desarrollo de capacidades como herramienta clave para la inclusión social y la empleabilidad a través de **talleres de capacitación comunitarios y gratuitos**. Además, promovemos el aprendizaje permanente dentro de la organización a través de un esquema de **capacitación interna continua**, orientado al desarrollo profesional de sus colaboradores y a la mejora constante de los procesos operativos.

Contribución ODS



La equidad de género en Maximia se traduce en prácticas concretas y medibles. El 56% de las posiciones gerenciales de la compañía se encuentran lideradas por mujeres, superando la paridad y consolidando un **liderazgo diverso en los niveles de decisión**. Garantizamos una **brecha salarial de género igual a cero**, con esquemas de remuneración basados exclusivamente en criterios técnicos, responsabilidades del puesto y convenios colectivos. Asimismo, contamos con políticas de igualdad, no discriminación y anti acoso, que promueven entornos laborales seguros y respetuosos. Ofrecemos licencias extendidas y beneficios con enfoque de cuidado, favoreciendo la corresponsabilidad familiar y el equilibrio entre la vida laboral y personal.

Durante el período reportado, Maximia registró un crecimiento del 74,5% en su nómina, fortaleciendo la **generación de empleo formal** en las regiones donde operamos. El salario de ingreso más bajo de la compañía se ubicó un 149% por encima del Salario Mínimo Vital y Móvil. Promovemos activamente el **primer empleo joven y la inclusión laboral de personas mayores de 50 años**, ampliando las oportunidades de acceso al mercado de trabajo. Nuestra estructura laboral se sustenta en la formalidad laboral y el cumplimiento normativo, con colaboradores encuadrados en múltiples CCT, de acuerdo con la especificidad de cada actividad. De esta manera, Maximia contribuye al desarrollo económico sostenible, impulsando el trabajo digno, la estabilidad laboral y el crecimiento en las economías locales.



Maximia contribuye al ODS 13 a través de un compromiso activo con la reducción de su impacto ambiental. Implementamos una **gestión responsable de residuos, promoviendo la reducción, reutilización y correcta disposición** de estos. Desarrollamos acciones orientadas a la disminución de la huella de carbono mediante la optimización de procesos operativos y el uso más eficiente de los recursos. Estas iniciativas buscan mitigar los efectos del cambio climático y fomentar una cultura organizacional consciente y responsable con el medio ambiente.

¡Muchas gracias!



Responsabilidad Social y
Sustentabilidad Empresarial

MAXIMIA